



ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОМСКА

от 26 сентября 2025 года № 722-п

О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 15 июля 2015 года № 898-п «О творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия»

Руководствуясь Федеральными законами «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Уставом города Омска, постановляю:

1. Внести в приложение № 1 «Положение о творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия» к постановлению Администрации города Омска от 15 июля 2015 года № 898-п «О творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия» следующие изменения:

1) пункты 13, 14 изложить в следующей редакции:

«13. Прием конкурсных материалов, заявок на участие в конкурсе, согласий субъекта персональных данных на обработку персональных данных, на передачу персональных данных, на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (далее – согласия субъекта персональных данных), осуществляется в период с 1 по 31 октября текущего года.

В конкурсную комиссию предоставляются конкурсные материалы, заявка на участие в конкурсе (далее – заявка) по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению, согласия субъекта персональных данных по формам, утвержденным приказом управляющего делами Администрации города Омска.

Формы заявок, согласий субъекта персональных данных размещаются на официальном сайте Администрации города Омска по адресу: admomsk.gosuslugi.ru.

14. Заявки, конкурсные материалы, согласия субъекта персональных данных направляются участниками конкурса в электронном виде по адресу: omskayalinia@yandex.ru.

В случае возникновения технических проблем, связанных с открытием файлов, содержащих заявку на участие в конкурсе, конкурсные материалы и (или) согласия субъекта персональных данных, а также, если заявка

на участие в конкурсе, конкурсные материалы и (или) согласия субъекта персональных данных не поддаются прочтению (воспроизведению), или заявка на участие в конкурсе надлежащим образом не оформлена, заявка на участие в конкурсе и конкурсные материалы к конкурсу не допускаются, о чем в течение семи дней со дня получения заявки на участие в конкурсе и конкурсных материалов сообщается направившему их гражданину.

В целях формирования экспозиции участники конкурса в номинациях «Эскиз», «Эскиз. Профи» по запросу Администрации города Омска предоставляют оригиналы работ – рисунки на листах А2 или А3 не позднее чем за 10 дней до церемонии награждения победителей творческого конкурса.

Подтверждением факта получения заявки, конкурсных материалов, согласий субъекта персональных данных является соответствующее уведомление конкурсной комиссии в электронной форме. В случае отсутствия такого уведомления заявка, конкурсные материалы и согласия на обработку персональных данных подлежат повторному направлению.»;

2) пункт 16 изложить в следующей редакции:

«16. Число участников, представляющих коллективную работу, не может превышать 2 – в номинациях «Эскиз», «Эскиз. Профи», 5 – в номинациях «Сообщество, аккаунт в социальных сетях», «Видеоролик» и «Социальный проект».

Количество работ, представленных от одного коллектива или участника конкурса, не ограничивается.»;

3) пункт 24.1 изложить в следующей редакции:

«24.1 Участникам церемонии награждения – победителям, кураторам и лицам, выступившим наставниками победителей конкурса и оказавшим методическую помощь в подготовке конкурсных работ победителей, а также авторам работ, отобранных для организации выставочной экспозиции, по итогам конкурса вручается сувенирная продукция в рамках сметы расходов на проведение конкурса.»;

4) приложение № 1 «Заявка на участие в творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия» изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики Администрации города Омска официально опубликовать настоящее постановление и разместить его на официальном сайте Администрации города Омска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Мэр города Омска

С.Н. Шелест

Приложение
к постановлению Администрации города Омска
от 26 сентября 2025 года № 722-п

«Приложение №1
к Положению о творческом конкурсе
на лучшую социальную рекламу «Омская линия»

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу
«Омская линия» (далее – конкурс) для участников конкурса
в возрасте от 6 до 13 лет включительно

ЗАЯВКА на участие в творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия» (далее – конкурс)	
Фамилия, имя, отчество участника конкурса	
Дата рождения участника конкурса	
Фамилия, имя, отчество законного представителя участника конкурса	
Дата рождения законного представителя участника конкурса	
Номинация	
Наименование места получения общего образования	
Класс	
Наименование места получения дополнительного образования (заполняется при подаче заявки в номинации «Эскиз. Профи»)	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Название работы/слоган	
Тема	
Фамилия, имя, отчество куратора (наставника) работы	
Я, _____, (фамилия, имя, отчество законного представителя) проживающий по адресу: _____, паспорт РФ: серия _____ номер _____, выданный _____ (кем и когда выдан) являюсь законным представителем _____	

(фамилия, имя, отчество участника конкурса) автора работы, предоставленной на конкурс. С Положением о проведении конкурса полностью ознакомлен(а) и согласен(а). Разрешается любое использование работ с указанием авторства, в том числе для публикаций и размещения на рекламных носителях.		
Дата	Подпись куратора (наставника) М.П.	Подпись законного представителя участника конкурса

ФОРМА ЗАЯВКИ

на участие в творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу
 «Омская линия» (далее – конкурс) для участников конкурса
 в возрасте от 14 до 17 лет включительно

ЗАЯВКА на участие в творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия» (далее – конкурс)	
Фамилия, имя, отчество участника конкурса	
Дата рождения	
Номинация	
Наименование места получения общего образования	
Класс	
Наименование места получения дополнительного образования (заполняется при подаче заявки в номинации «Эскиз. Профи»)	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Название работы/слоган	
Тема	
Фамилия, имя, отчество куратора (наставника) работы	
Я, _____, _____ (фамилия, имя, отчество участника конкурса) проживающий по адресу: _____, _____, паспорт: серия _____ номер _____, выданный _____, _____ (кем и когда выдан) с Положением о проведении конкурса полностью ознакомлен(а) и согласен(а). Разрешается любое использование работ с указанием авторства, в том числе для публикаций и размещения на рекламных носителях.	

Дата	Подпись куратора (наставника)	Подпись участника конкурса
	М.П.	

ФОРМА ЗАЯВКИ

на участие в творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу
«Омская линия» (далее – конкурс) для участников конкурса
в возрасте 18 лет

ЗАЯВКА на участие в творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия» (далее – конкурс)		
Фамилия, имя, отчество участника конкурса		
Дата рождения		
Номинация		
Наименование места получения общего/ профессионального образования		
Класс/группа		
Наименование места получения дополнительного образования (заполняется при подаче заявки в номинации «Эскиз. Профи»)		
Контактный телефон		
Адрес электронной почты		
Название работы/слоган		
Тема		
Фамилия, имя, отчество куратора (наставника) работы		
Я, _____, (фамилия, имя, отчество участника конкурса) проживающий по адресу: _____, паспорт: серия _____ номер _____, выданный _____ (кем и когда выдан) с Положением о проведении конкурса полностью ознакомлен(а) и согласен(а). Разрешается любое использование работ с указанием авторства, в том числе для публикаций и размещения на рекламных носителях.		
Дата	Подпись куратора (наставника)	Подпись участника конкурса
	М.П.	

»