



ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОМСКА

от 9 сентября 2026 года № 637-п

О внесении изменений в некоторые муниципальные правовые акты
города Омска

Руководствуясь Федеральными законами «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Уставом города Омска, постановляю:

1. Внести в приложение «Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории города Омска» к постановлению Администрации города Омска от 23 декабря 2014 года № 1812-п «О размещении нестационарных торговых объектов на территории города Омска» следующие изменения:

1) пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории города Омска (далее – Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказом Министерства промышленности и торговли Омской области от 29 мая 2026 года № 20 «О реализации отдельных положений Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» на территории Омской области» в целях формирования торговой инфраструктуры города Омска с учетом видов торговых объектов, форм и способов торговли для обеспечения доступности товаров и услуг населению города.»;

2) в подпункте 5 пункта 4 слова «и типов» исключить;

3) пункт 7 изложить в следующей редакции:

«7. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия.

Схема размещения нестационарных торговых объектов – совокупность систематизированных материалов в форме текста, таблиц на электронном и бумажном носителях.

Нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение, временное строение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения)

к сетям инженерно-технического обеспечения (в том числе передвижное сооружение), либо мобильный торговый объект.

Специализированная торговля – разновидность розничной торговли, связанная с реализацией товаров специализированного ассортимента, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества, а для торговли печатной продукцией – не менее шестидесяти процентов, составляют товары (услуги) одной группы.

Универсальная торговля – разновидность розничной торговли, связанная с реализацией товаров универсального ассортимента продовольственных и (или) непродовольственных товаров в нестационарных торговых объектах.

Внешний архитектурно-художественный облик сложившейся застройки города Омска – пространственно-композиционное решение территории города Омска, обеспечивающее целостность восприятия фрагментов застройки, при котором взаимоувязка объектов капитального строительства, всех элементов застройки, элементов благоустройства, рекламных конструкций, знаково-информационных систем и окружающей среды осуществлена с учетом воплощенных архитектурных решений, соразмерности пропорций, цвета, пластики, метрических и ритмических закономерностей и направлена на создание эстетичной, комфортной городской среды.

Нестационарные торговые объекты подразделяются на следующие виды:

1) павильон – нестационарный торговый объект, предназначенный для оптовой или розничной торговли, с обслуживанием покупателей внутри помещения;

2) киоск – нестационарный торговый объект, предназначенный для оптовой или розничной торговли, осуществляемой без доступа покупателей внутрь сооружения;

3) торговая галерея – нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурно-художественном решении, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду), специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

4) торгово-остановочный комплекс – нестационарный торговый объект, размещенный на остановочных пунктах общественного пассажирского транспорта, состоящий из одного или двух павильонов или киосков, конструктивно объединенных и выполненных в едином архитектурно-художественном решении с остановочным навесом. При этом остановочный навес может представлять собой как открытую, так и закрытую конструкцию, оборудованную обогревательными элементами;

5) торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения на одно

или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

6) бахчевой развал – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

7) елочный базар – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

8) лоток – передвижной торговый объект, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров, представляющий собой легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенную прилавком, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день;

9) мобильный торговый объект – нестационарный торговый объект, представляющий собой транспортное средство, включая механическое транспортное средство или транспортное средство, предназначенное для движения в составе с механическим транспортным средством (в том числе автолавка, автомагазин, автоприцеп, автоцистерна);

10) автомат – нестационарный торговый объект, представляющий собой программно-аппаратный комплекс или механическое устройство, обеспечивающие потребителю возможность получения товара или услуги и автоматизированного расчета без участия продавца;

11) объект сезонной торговли – нестационарный торговый объект, представляющий собой морозильный ларь, холодильное оборудование, за исключением выносного холодильного оборудования, размещенного в соответствии с пунктом 19 настоящего Порядка, изотермическую емкость и другие передвижные специализированные приспособления, используемые для сезонной торговли.»;

4) пункт 8 изложить в следующей редакции:

«8. Паспорт нестационарного торгового объекта – документ, представляющий собой совокупность материалов в текстовой и графической форме, устанавливающий требования к виду, назначению, габаритам, архитектурному облику нестационарного торгового объекта (для павильонов, киосков, торговых галерей, торгово-остановочных комплексов), а также требования по благоустройству прилегающей к нему территории с обозначением ее границ.»;

5) в пункте 13 слова «приказом Министерства промышленности и торговли Омской области от 15 апреля 2025 года № 6 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления Омской области схем размещения нестационарных торговых объектов» заменить словами «приказом Министерства промышленности и торговли Омской области от 29 мая 2026 года № 20 «О реализации отдельных положений Федерального закона «Об основах государственного

регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» на территории Омской области»;

б) пункт 17 изложить в следующей редакции:

«17. Схемой размещения нестационарных торговых объектов устанавливаются:

1) место размещения (адресный ориентир) нестационарного торгового объекта (может предусматриваться более одного места размещения мобильного торгового объекта);

2) площадь нестационарного торгового объекта;

3) вид нестационарного торгового объекта;

4) назначение (специализация) нестационарного торгового объекта (специализированный (с указанием реализуемой группы товаров) или универсальный (продовольственные и (или) непродовольственные товары);

5) срок (период) размещения нестационарного торгового объекта (для мобильных торговых объектов дополнительно указывается время размещения);

б) общее количество нестационарных торговых объектов;

7) общее количество нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства.»;

7) в пункте 23 слова «нестационарного торгового объекта, являющегося временным сооружением» заменить словами «нестационарных торговых объектов таких видов, как павильон, киоск, торговая галерея, торгово-остановочный комплекс»;

8) в абзацах втором, четвертом пункта 31, пункте 33 слова «временных конструкций» заменить словами «торговых палаток, бахчевых развалов, елочных базаров, лотков»;

9) в пункте 35:

- абзацы третий, четвертый изложить в следующей редакции:

«- с Министерством культуры Омской области (в случае включения в схему размещения нестационарных торговых объектов мест размещения нестационарных торговых объектов, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации федерального, регионального, муниципального (местного) значения, расположенных на территории Омской области);

- с Министерством природных ресурсов и экологии Омской области (в случае включения в схему размещения нестационарных торговых объектов мест размещения нестационарных торговых объектов, расположенных в границах особо охраняемых природных территорий регионального значения);»;

- в абзаце шестом слова «на бумажном носителе или» исключить;

10) в подпункте 6 пункта 36 слово «типа» заменить словом «вида»;

11) в пункте 41:

- в абзаце третьем слова «временных конструкций» заменить словами «торговых палаток, бахчевых развалов, елочных базаров, лотков»;

- в абзаце четвертом слова «для временных сооружений» заменить словами «для павильонов, киосков, торговых галерей, торгово-остановочных комплексов»;

12) в пункте 45:

- подпункт 1 изложить в следующей редакции:

«1) место размещения (адресный ориентир) нестационарного торгового объекта, площадь нестационарного торгового объекта, специализация торговли;

- в подпункте 2 слово «тип» заменить словом «вид»;

- в подпункте 10 слова «для временных сооружений» заменить словами «для павильонов, киосков, торговых галерей, торгово-остановочных комплексов»;

13) пункт 46.1. изложить в следующей редакции:

«46.1. Установка нестационарного торгового объекта осуществляется:

1) не позднее 30 дней со дня подписания акта приема-передачи места размещения нестационарного торгового объекта – для киосков, павильонов, торговых галерей и торгово-остановочных комплексов;

2) не позднее 3 дней со дня подписания акта приема-передачи места размещения нестационарного торгового объекта – для елочных базаров;

3) не позднее 15 дней со дня подписания акта приема-передачи места размещения нестационарного торгового объекта – для нестационарных торговых объектов иных видов.»;

14) пункт 47.1 изложить в следующей редакции:

«47.1. Нестационарный торговый объект должен быть представлен для осмотра в месте его размещения в следующие сроки:

- киоск, павильон, торговая галерея и торгово-остановочный комплекс – не позднее 30 дней с даты подписания акта приема-передачи;

- елочный базар – не позднее 3 дней с даты подписания акта приема-передачи;

- нестационарный торговый объект иного вида – не позднее 15 дней с даты подписания акта приема-передачи.

В случае невозможности в установленные сроки предъявить к осмотру нестационарный торговый объект владелец нестационарного торгового объекта не позднее чем за 5 дней (для елочных базаров – не позднее чем за 2 дня) до даты окончания срока, установленного для предъявления нестационарного торгового объекта к осмотру, должен направить в уполномоченный орган соответствующее уведомление о продлении срока, но не более чем на:

- 30 дней с даты истечения срока для предъявления к осмотру киоска, павильона, торговой галереи и торгово-остановочного комплекса;

- 3 дня с даты истечения срока для предъявления к осмотру елочного базара;

- 15 дней с даты истечения срока для предъявления к осмотру нестационарных торговых объектов иных видов.»;

15) в абзаце первом пункта 47.4 слова «для временных сооружений» заменить словами «для павильонов, киосков, торговых галерей, торгово-остановочных комплексов»;

16) в абзацах четвертом, пятом пункта 48.3 слова «аналогичного типа» заменить словами «аналогичного вида»;

17) абзацы двенадцатый – девятнадцатый пункта 52 изложить в следующей редакции:

«В случае если схемой размещения нестационарных торговых объектов для одного мобильного торгового объекта предусмотрено несколько (более одного) мест размещения (адресных ориентиров), расположенных в разных оценочных зонах и подзонах на территории города Омска, установленных в соответствии с приложением № 3 к настоящему Порядку, размер ежемесячной платы за размещение такого мобильного торгового объекта определяется по следующей формуле:

$$P_{\text{МТО}} = S_{\text{МТО}} \times K \left(\frac{B_i + B_{i+1} + \dots}{N} \right) / 12, \text{ где:}$$

$P_{\text{МТО}}$ – размер ежемесячной платы за размещение мобильного торгового объекта;

$S_{\text{МТО}}$ – площадь мобильного торгового объекта в соответствии с паспортом мобильного торгового объекта;

K – устанавливаемый на календарный год коэффициент-дефлятор, учитывающий изменение потребительских цен на товары (работы, услуги);

B_i – базовая плата за размещение нестационарного торгового объекта для оценочной зоны и подзоны на территории города Омска, значение которой определяется в соответствии с приложением № 3 к настоящему Порядку;

N – количество мест размещения мобильного торгового объекта.»;

18) в абзаце седьмом пункта 53 слова «нестационарного торгового, размещенного» заменить словами «нестационарного торгового объекта, размещенного»;

19) в приложении № 1 «Порядок проведения аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории города Омска»:

- в подпункте 1 пункта 6 слово «тип» заменить словом «вид»;

- абзац шестой пункта 12 изложить в следующей редакции:

«- предметы аукциона (лоты) с указанием их номеров и мест размещения (адресных ориентиров) нестационарных торговых объектов;»

- абзац шестой пункта 13 изложить в следующей редакции:

«- выписку из согласованного в установленном порядке паспорта нестационарного торгового объекта в части описания места расположения нестационарного торгового объекта с его адресным ориентиром, вида нестационарного торгового объекта, его площади, архитектурного облика (для павильонов, киосков, торговых галерей, торгово-остановочных комплексов) и назначения (специализации) торговли.»;

20) в приложении № 2 «Порядок оформления паспорта нестационарного торгового объекта»:

- абзац второй пункта 3 изложить в следующей редакции:

«- описание места расположения нестационарного торгового объекта с указанием его вида, места размещения (адресного ориентира);»;

- абзац первый пункта 4 изложить в следующей редакции:

«4. Второй раздел паспорта «Архитектурно-художественное решение нестационарного торгового объекта» содержит в себе информацию об архитектурном облике нестационарного торгового объекта с графическим отображением всех фасадов и ведомостью их отделки, а также цветовом решении нестационарного торгового объекта (для павильонов, киосков, торговых галерей, торгово-остановочных комплексов).»;

- в абзаце первом пункта 5 слова «для временных конструкций» заменить словами «для торговых палаток, бахчевых развалов, елочных базаров, лотков»;

21) в абзаце первом пункта 5 приложения № 4 «Порядок предоставления компенсационного места на размещение нестационарного торгового объекта на территории города Омска» слова «аналогичного типа» заменить словами «аналогичного вида»;

22) в пункте 1 приложения № 5 «Форма акта осмотра нестационарного торгового объекта»:

- в подпункте «а» слова «(для мобильного торгового объекта в качестве адресного ориентира указывается маршрут движения и (или) зона размещения, на протяжении которого (в рамках которой) может осуществляться торговля)» исключить;

- в подпункте «в» слово «тип» заменить словом «вид».

2. Внести в приложение «Порядок проведения аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории города Омска в электронной форме» к постановлению Администрации города Омска от 17 марта 2020 года № 120-п «Об утверждении Порядка проведения аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории города Омска в электронной форме» следующие изменения:

1) подпункт 5 пункта 21 изложить в следующей редакции:

«5) краткое изложение условий договора на размещение нестационарного торгового объекта: место размещения (адресный ориентир) нестационарного торгового объекта, характеристики нестационарного торгового объекта, в том числе площадь, вид, специализация, архитектурный облик (для павильонов, киосков, торговых галерей, торгово-остановочных комплексов), номер в схеме размещения нестационарных торговых объектов, стоимость платы за размещение нестационарного торгового объекта в месяц, сумма задатка;»;

2) в пункте 33 слова «засчитывается в счет оплаты договора» заменить словами «засчитывается в счет оплаты цены договора».

3. Внести в пункт 48 приложения «Порядок размещения нестационарных торговых объектов при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер, на территории города Омска» к постановлению Администрации города Омска от 21 июля 2015 года

№ 930-п «О размещении нестационарных торговых объектов при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер, на территории города Омска» следующие изменения:

1) дополнить подпунктом 1-1 следующего содержания:

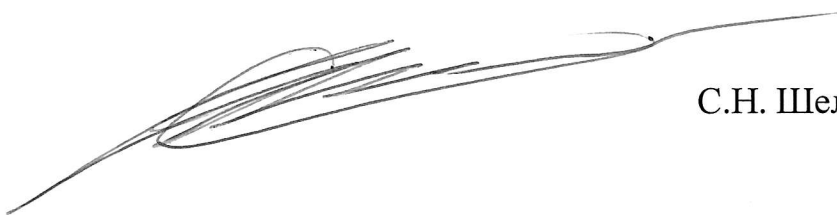
«1-1) вид нестационарного торгового объекта;»;

2) в подпункте 2 слово «тип, » исключить.

4. В абзаце четвертом пункта 13 приложения «Порядок организации и проведения конкурса по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта со специализацией «печатная продукция», «лотерейные билеты», «сельскохозяйственная продукция и продукция, полученная в результате ее переработки» к постановлению Администрации города Омска от 19 июня 2020 года № 343-п «О порядке организации и проведения конкурса по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта со специализацией «печатная продукция», «лотерейные билеты», «сельскохозяйственная продукция и продукция, полученная в результате ее переработки» слова «(для мобильных торговых объектов в качестве адресных ориентиров указывается маршрут движения и (или) зона размещения, на протяжении которого (в рамках которой) может осуществляться торговля)» исключить.

5. Департаменту информационной политики Администрации города Омска официально опубликовать настоящее постановление и разместить его на официальном сайте Администрации города Омска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Мэр города Омска



С.Н. Шелест