



ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОМСКА

от 31 августа 2026 года № 602-п

О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 15 июля 2015 года № 898-п «О творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия»

Руководствуясь Федеральными законами «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Уставом города Омска, постановляю:

1. Внести в приложение № 1 «Положение о творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия» к постановлению Администрации города Омска от 15 июля 2015 года № 898-п «О творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия» следующие изменения:

1) пункт 6 после слова «искусства,» дополнить словами «информационных технологий,»;

2) пункты 13, 14 изложить в следующей редакции:

«13. Прием заявок на участие в конкурсе (далее – заявка), конкурсных материалов, согласий субъекта персональных данных на обработку персональных данных, на передачу персональных данных, на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (далее – согласия), осуществляется в период с 1 по 31 октября текущего года.

14. Заявка может быть подана посредством направления на электронную почту omskayalinia@yandex.ru сканированной копии заявки, оформленной в соответствии с Приложением № 1 к настоящему положению, с приложением конкурсных материалов и сканированных копий согласий или посредством заполнения электронной формы заявки в личном кабинете на официальном сайте конкурса по адресам: omskline.ru или omskayalinia.ru.

Формы заявок, согласий для направления на электронную почту размещаются на официальном сайте Администрации города Омска по адресу: admomsk.gosuslugi.ru, а также на официальном сайте конкурса.

Подтверждением факта получения заявки, конкурсных материалов, согласий является соответствующее уведомление конкурсной комиссии

в электронной форме. В случае отсутствия такого уведомления заявка, конкурсные материалы и согласия подлежат повторному направлению.

В случае возникновения технических проблем, связанных с открытием файлов, содержащих заявку, конкурсные материалы и (или) согласия, а также, если заявка, конкурсные материалы и (или) согласия не поддаются прочтению (воспроизведению), или заявка надлежащим образом не оформлена, заявка на участие в конкурсе и конкурсные материалы к конкурсу не допускаются, о чем в течение семи дней со дня получения заявки сообщается направившему их гражданину.

В целях формирования экспозиции участники конкурса в номинациях «Эскиз», «Эскиз. Профи» по запросу Администрации города Омска предоставляют оригиналы работ – рисунки на листах А2 или А3, не позднее чем за 10 дней до церемонии награждения победителей творческого конкурса.»;

3) в пунктах 15, 16, 20, 22 слова «Сообщество, аккаунт в социальных сетях» заменить словами «Соавтор – нейросеть»;

4) пункт 18 изложить в следующей редакции:

«18. На конкурс принимаются работы на следующие темы:

- «Семья – место нашей силы»;
- «Чистый город начинается с меня»;
- «Равные возможности. Мы разные, но мы вместе»;
- «Профессии будущего и настоящего – выбираем важное!»;
- «Моя Родина – Россия»;
- «Все по правилам. Безопасность на дороге»;
- «История мужества и отваги»;
- «Я читаю! Литературный город»;
- «Сортировка мусора – правильный подход»;
- «Единство и уникальность многонациональной страны»;
- «Учусь у лучших»;
- «Омск в истории России»;
- «Спорт вместо гаджетов»;
- «Здоровье. Не вредные советы»;
- «Омск. Каникулы. Велосипед»;
- «Время сильных духом. Гордое слово – волонтер»;
- «40 лет спустя. Мирный атом. Подвиг спасателя»;
- «Экология – забота каждого»;
- «Вирус жестокости. Профилактика»;
- «Вандализм – путь в никуда»;
- «Мегаполис возможностей»;
- «Мой Омск – моя любовь»;
- «Сила СВОего характера»;
- «Герои России. Традиции побеждать»;
- свободная тема.

Конкурсная комиссия вправе включить в указанный перечень дополнительные темы социальной направленности.

Полный перечень тем размещается на официальном сайте Администрации города Омска по адресу: admomsk.gosuslugi.ru, а также на официальном сайте конкурса по адресам: omskline.ru, омскаялиния.рф, не позднее чем за 10 рабочих дней до объявления начала приема конкурсных работ.»;

5) абзац седьмой пункта 19 изложить в следующей редакции:

«- конкурсные материалы в номинации «Соавтор – нейросеть» предоставляются в форматах, предусмотренных для предоставления компьютерной графики, заставок для сети «Интернет», рекламных видеороликов. К участию в конкурсе принимаются компьютерная графика, заставки для сети «Интернет», рекламные видеоролики, созданные с использованием технологий искусственного интеллекта (далее – нейросеть).»;

6) в пункте 21:

- слово «присланные» заменить словом «представленные»;
- после абзаца четырнадцатого дополнить абзацами следующего содержания:

«Материалы, представленные на конкурс в номинации «Соавтор – нейросеть», оцениваются по следующим критериям:

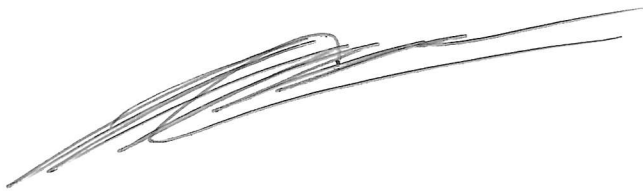
- актуальность и социальная значимость проблемы;
- оригинальность идеи и исполнения;
- экологичность: сюжетная завершенность, достоверность фактов, отсутствие насилия, ясность идеи;
- эффективность: уровень проработки идеи, агитационный (вовлекающий) потенциал, возможность тиражирования;
- взаимодействие с нейросетью (качество реализации и технической проработки, авторская работа с текстовым запросом к нейросети);
- визуальная выразительность (цветовые решения, композиция, понятность дизайна).»;

7) пункт 21.1 исключить;

8) пункт 3 приложения № 2 «Оценочный лист членов экспертного жюри творческого конкурса на лучшую социальную рекламу «Омская линия» изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики Администрации города Омска официально опубликовать настоящее постановление и разместить его на официальном сайте Администрации города Омска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Мэр города Омска



С.Н. Шелест

Приложение
к постановлению Администрации города Омска
от 31 августа 2026 года № 602-п

«3. Для конкурсных работ в номинации «Соавтор – нейросеть».

Каждый критерий оценивается по пятибалльной шкале, где 1 – низшая оценка, 5 – высшая оценка.

№ РАБОТЫ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ						ВСЕГО БАЛЛОВ
	Актуальность и социальная значимость проблемы	Оригинальность идеи и исполнения	Экологичность: сюжетная завершенность, достоверность фактов, отсутствие насилия, ясность идеи	Эффективность: уровень проработки идеи, агитационный (вовлекающий) потенциал, возможность тиражирования	Взаимодействие с нейросетью (качество реализации и технической проработки, авторская работа с текстовым запросом к нейросети)	Визуальная выразительность (цветовые решения, композиция, понятность дизайна)	

»