



# ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОМСКА

от 30 мая 2024 года № 413-п

О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 15 июля 2015 года № 898-п «О творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия»

Руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Омска, постановляю:

1. Внести в постановление Администрации города Омска от 15 июля 2015 года № 898-п «О творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия» следующие изменения:

1) в приложении № 1 «Положение о творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия»:

- в пункте 22 слова «, не вошедшим» заменить словами «за работы, не вошедшие»;

- таблицу «Форма заявки на участие в творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия» (далее – конкурс) для участников конкурса в возрасте от 6 до 13 лет включительно» приложения № 1 «Заявка на участие в творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия» изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

2) приложение № 3 «Смета расходов на проведение творческого конкурса на лучшую социальную рекламу «Омская линия» изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики Администрации города Омска официально опубликовать настоящее постановление и разместить его на официальном сайте Администрации города Омска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Мэр города Омска

С.Н. Шелест

**«ФОРМА ЗАЯВКИ**

на участие в творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу  
«Омская линия» (далее – конкурс) для участников конкурса в возрасте  
от 6 до 13 лет включительно

ЗАЯВКА на участие в творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия» (далее – конкурс)	
Фамилия, имя, отчество участника конкурса	
Дата рождения участника конкурса	
Фамилия, имя, отчество законного представителя участника конкурса	
Дата рождения законного представителя участника конкурса	
Номинация	
Наименование места получения основного общего образования	
Наименование места получения дополнительного образования (заполняется при подаче заявки в номинации «Эскиз. Профи»)	
Класс	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Название работы/слоган	
Тема	
Фамилия, имя, отчество куратора (наставника) работы	
Я, _____, (фамилия, имя, отчество законного представителя) проживающий по адресу: _____, паспорт РФ: серия _____ номер _____, выданный _____ (кем и когда выдан) являюсь законным представителем _____ (фамилия, имя, отчество участника конкурса) автора работы, предоставленной на конкурс. С Положением о проведении конкурса полностью ознакомлен(а) и согласен(а). Разрешается любое использование работ с указанием авторства, в том числе для публикаций и размещения на рекламных носителях. В соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» настоящим в целях участия в конкурсе и дальнейшего использования работы Администрацией города Омска даю	

согласие департаменту информационной политики Администрации города Омска на обработку персональных данных \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество участника конкурса)

указанных в настоящей заявке, в том числе их сбор, накопление, хранение, передачу (распространение, предоставление, доступ и т.п.). Настоящее согласие действует до его отзыва, осуществленного посредством направления письменного уведомления в департамент информационной политики Администрации города Омска.

Дата	Подпись куратора (наставника) М.П.	Подпись законного представителя участника конкурса
------	---------------------------------------	---



Приложение № 2  
к постановлению Администрации города Омска  
от 30 мая 2024 года № 413-п

«Приложение № 3  
к постановлению Администрации города Омска  
от 15 июля 2015 года № 898-п

СМЕТА  
расходов на проведение творческого конкурса  
на лучшую социальную рекламу «Омская линия»

№ п/п	Наименование расходов	Сумма (тыс. руб.)
1	Призовой фонд	100,0
2	Изготовление сувенирной продукции	137,0
3	Полиграфические услуги: печать презентационной продукции	70,0
4	Премиальный фонд	23,0
5	Цветы	45,0
6	Рамки для дипломов	15,0
7	Услуги по организации зрелищно-развлекательных и выставочных мероприятий	130,0
8	Услуги по организации питания	70,0
Всего		590,0

