



ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОМСКА

от 6 марта 2026 года № 152-п

О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 15 июля 2015 года № 898-п «О творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия»

Руководствуясь Федеральными законами «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Уставом города Омска, постановляю:

1. Внести в постановление Администрации города Омска от 15 июля 2015 года № 898-п «О творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия» следующие изменения:

1) в приложении № 1 «Положение о творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия»:

- абзац третий пункта 13 изложить в следующей редакции:

«Формы заявок, согласий субъекта персональных данных размещаются на официальном сайте Администрации города Омска по адресу: admomsk.gosuslugi.ru, а также на сайте конкурса по адресам: omskline.ru, omskayaliniya.rf.»;

- абзац двадцать девятый пункта 18 изложить в следующей редакции:

«Полный перечень тем размещается на официальном сайте Администрации города Омска по адресу: admomsk.gosuslugi.ru, а также на сайте конкурса по адресам: omskline.ru, omskayaliniya.rf, не позднее чем за 10 рабочих дней до объявления начала приема конкурсных работ.»;

2) приложение № 3 «Смета расходов на проведение творческого конкурса на лучшую социальную рекламу «Омская линия» изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики Администрации города Омска официально опубликовать настоящее постановление и разместить его на официальном сайте Администрации города Омска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Исполняющий обязанности
Мэра города Омска

Е.А. Романин

Приложение
к постановлению Администрации города Омска
от 6 марта 2026 года № 152-п

«Приложение № 3
к постановлению Администрации города Омска
от 15 июля 2015 года № 898-п

СМЕТА
расходов на проведение творческого конкурса
на лучшую социальную рекламу «Омская линия»

№ п/п	Наименование расходов	Сумма (тыс. руб.)
1	Призовой фонд	100,0
2	Изготовление сувенирной продукции	200,0
3	Полиграфические услуги: печать презентационной продукции	150,0
4	Премиальный фонд	23,0
5	Цветы	75,0
6	Рамки для дипломов	25,0
7	Услуги по технической поддержке и обслуживанию сайта	100,0
8	Услуги по организации питания	90,0
Всего		763,0

»